

# UROLAP 2026

CURSO INTERNACIONAL DE UROLOGÍA  
*INTERNATIONAL UROLOGY COURSE*  
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ

14 - 16 OCT

AUDITORIO MUTUA MADRILEÑA • MADRID

Manual de Patrocinio y  
Exposición Comercial

[www.urolap2026.com](http://www.urolap2026.com)



**Estimados amigos y colegas:**

En nombre del servicio de urología del Hospital La Paz os damos la bienvenida al Curso Internacional de Urología Urolap2026, continuando con nuestra tradición de organizarlo cada 3 años. Aunque el nombre original proviene de la fusión de **Urología-LaPaz** y **Urología-Laparoscopia**, actualmente el futuro se dirige hacia la cirugía robótica, que se verá ampliamente representada durante el curso.

Incorporaremos innovaciones, no solo tecnológicas, sino también científicas en los diversos campos de la urología: oncología, urología reconstructiva, andrología, urología del suelo pélvico, endourología y cirugía de la litiasis. Para ello contaremos con la participación de todo el equipo de urología del Hospital La Paz y, especialmente, de destacados expertos nacionales e internacionales.

Contaremos con la retransmisión en directo de numerosas cirugías, videos de cirugías pregrabadas, conferencias y debates.

Hemos preparado este programa con gran entusiasmo, para compartir con vosotros las novedades del presente de nuestra especialidad e imaginar juntos el futuro, que sin duda pertenecerá a aquellos que tengan la mentalidad abierta a la innovación y a la búsqueda inconformista de la excelencia.

Madrid es una ciudad cosmopolita, amiga de todos, con fantásticas infraestructuras y oportunidades de ocio que, junto con el clima agradable del otoño, harán que vuestra estancia se convierta en un recuerdo inolvidable.

Espero poder veros personalmente y que esta nueva edición sea, una vez más, muy provechosa en enseñanzas y contactos profesionales.

Saludos cordiales,

**Luis Martínez-Piñeiro**  
Jefe del Servicio de Urología  
**Hospital La Paz**  
**Director de Urolap**

## ORGANIZADO POR

Organizado por



Hospital Universitario La Paz  
Hospital de Cantoblanco  
Hospital Carlos III

Con la colaboración de



**fiu**  
fundación para  
la investigación  
en urología

## SECRETARÍA TÉCNICA



**AM Conferences & Meetings**

Tel: +34 91 833 74 33

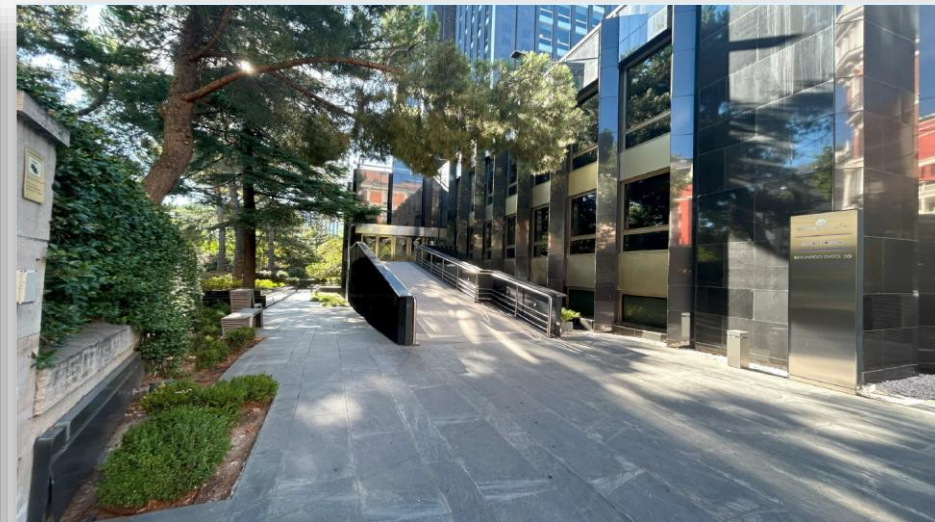
e-mail: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)

**PATROCINIOS Y EXPOSICIÓN COMERCIAL  
INSCRIPCIONES Y RESERVAS DE GRUPOS**

[urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)



## SEDE



**AUDITORIO MUTUA MADRILEÑA**

**C. Eduardo Dato 20,**

**28010 –Madrid**

**web: [www.opemm.es](http://www.opemm.es)**



## PROGRAMA PRELIMINAR

**Miércoles 14 de octubre**

Cirugías	
	• Enucleación con láser Holmio
	• Enucleación con ThULEP
	• Hidroablación prostática con Aquabeam
	• Litotricia laser con URS flexible digital desechable
	• NLP en prono bilateral
	• Litotricia laser con URS flexible desechable y vaina aspirativa flexible

**COMIDA 14:00 A 15:00**

Debates	
15:00-16:00	Mesa redonda sobre NLP. Ventajas de los nuevos dispositivos.
16:05-17:05	Tratamiento de la litiasis renal de menos de 2 cm.
17:10-18:45	Alternativas actuales en la cirugía de la HBP (Robótica, Aquabeam, Enucleación, RTP bipolar, Rezum, técnicas mínimamente invasivas...).

## PROGRAMA PRELIMINAR

**Jueves 15 de octubre**

Cirugías	
	· Prostatectomía radical robótica single port.
	· Linfadenectomía inguinal y pelviana por ca de pene
	· Nefrectomía parcial robótica single port.
	· Cistectomía radical robótica con neovejiga intestinal.
	· Prostatectomía radical robótica con preservación del retzius.
	· Nefrectomía parcial retroperitoneal robótica multipuerto

**COMIDA 14:00 A 15:00**

Conferencias	
15:00-15:20	Tratamiento con SBRT de tumores renales localizados.
15:25-15:50	Nefrectomía parcial en casos complejos.
15:55-16:15	Cáncer renal metastásico: Secuenciación de tratamientos.
16:20-16:40	Estado actual de las nuevas técnicas de diagnóstico y tratamiento del CVNMI.
16:45-17:05	CVNMI del alto riesgo.
17:10-17:30	Presente y futuro del tratamiento del CVMI metastásico.
17:35-17:55	¿Cómo controlar los márgenes positivos en PRR?
18:00-18:20	Prostatecomía robótica “Retzius sparing” con monopuerto. Evolución de la técnica.
18:25-18:40	Terapia focal: ¿Qué paciente y que energía?
18:45-19:00	CPHsM ¿Que tratamiento para que paciente? ¿A quién intensificar y a quien desescalar?
19:05-19:20	Secuencia de tratamientos en CPRcm.



## PROGRAMA PRELIMINAR

**Viernes 16 de octubre**

Cirugías	
	• Estenosis uretero-intestinal. Abordaje robótico con single port.
	• Adenomectomía prostática robótica multipuerto
	• Adenomectomía prostática transvesical con single port
	• Corrección quirúrgica de fístula uretro-rectal
	• Implante de prótesis de pene en paciente con Enfermedad de Peyronie
	• Colocación de esfínter urinario artificial transcorpóreo

**COMIDA 14:00 A 15:00**

Conferencias	
15:00-15:20	Detalles técnicos y resultados del tratamiento de la estenosis de uretra con balón Optilume.
15:25-15:45	Prótesis de pene en enfermedad de Peyronie.
15:50-16:10	Tratamiento de estenosis cervicouretral tras prostatectomía radical. Resultados y detalles técnicos. Lee Zhao.
16:15-16:35	Enterocistoplastia de ampliación robótica: estado del arte.
16:40-17:00	Manejo y tratamiento de las complicaciones del esfínter urinario artificial.
17:05-17:25	Experiencia del Hospital La Paz con cabestrillos ajustables.
17:30-17:50	Detalles técnicos y resultados de las uretroplastias complejas.
17:50-18:00	Clausura.

## CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Cuotas de inscripción	Hasta el 10 junio de 2026	Desde 11 junio al 23 sep. de 2026	Desde 24 sep. de 2026 y onsite
<b>Cuotas presenciales</b>			
Facultativo	600,00	625,00	700,00
Residente	300,00	350,00	400,00

\*Precios IVA Incluido (21% IVA vigente).

**Consulte condiciones para cupos**

\* Residentes deben enviar un certificado o documento acreditativo to: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com) para confirmar su estatus.



## ALOJAMIENTO



En caso de estar interesado en reservar un cupo de alojamiento consulte las opciones con la secretaria: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)



El Patrocinador recibirá su status dependiendo del total de su contribución. La contribución total se conformará en base a los ítems que escoja: apoyo educacional, publicidad, espacio de exhibición, cupo de inscripción, etc.

### BENEFICIOS

Los beneficios serán otorgados a los Patrocinadores de la siguiente forma:

CATEGORIA	IMPORTE
Platino	35.000,00€
Oro	25.000,00€
Plata	15.000,00€
Bronce	10.000,00€
*Contribución mínima	*IVA no incluido



El Patrocinador recibirá su status dependiendo del total de su contribución. La contribución total se conformará en base a los ítems que escoja: apoyo educacional, publicidad, espacio de exhibición, cupo de inscripción, etc.

### BENEFICIOS

Los beneficios serán otorgados a los Patrocinadores de la siguiente forma:

BENEFICIOS	PLATINO	ORO	PLATA	BRONCE
Inscripciones al Congreso	8	6	4	2
Anuncio a página completa en el programa final del Congreso	√			
Anuncio a media página en el programa final del Congreso		√		
Logotipo con hipervínculo en la web del Congreso	√	√	√	√
Inclusión del logo en el Programa	√	√	√	√
Reconocimiento de la colaboración en la señalética específica en sede	√	√	√	√

**UROLAP 2026**

CURSO INTERNACIONAL DE UROLOGÍA  
INTERNATIONAL UROLOGY COURSE  
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ

14 - 16 OCT  
AUDITORIO MUTUA MADRILEÑA - MADRID



## PATROCINIO Y OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN





## ACTIVIDADES EDUCACIONALES

**APOYO  
EDUCACIONAL  
SESIÓN OFICIAL**

Importe: 4.000 € + IVA

Por medio de esta colaboración se podrá apoyar económicamente la realización de una de las sesiones científicas oficiales del Congreso.

- La información sobre el apoyo a dicha Sesión Científica se puede incluir en la documentación del Congreso.
- Inclusión del *nombre* de los Patrocinadores en el programa definitivo del Congreso.
- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

*La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, viaje, alojamiento y posibles honorarios). Los ponentes invitados serán seleccionados por los miembros del Comité Organizador y Científico.*

Por medio de esta colaboración se podrá apoyar económicamente la realización de una de las cirugías en directo del Congreso.

- La información sobre el apoyo a dicha Sesión Científica se puede incluir en la documentación del Congreso.
- Inclusión del logo del patrocinador en la pantalla de la sala.
- Inclusión del nombre del patrocinador en el programa definitivo del Congreso.
- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

*La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, viaje, alojamiento y posibles honorarios). Los ponentes invitados serán seleccionados por los miembros del Comité Organizador y Científico.*

**APOYO  
EDUCACIONAL  
CIRUGÍA DIRECTO**

Importe: 7.000 € + IVA



## ACTIVIDADES EDUCACIONALES

### APOYO EDUCACIONAL SESIÓN CONFERENCIA

Importe: 2.000 € + IVA

Por medio de esta colaboración se podrá apoyar económicamente la realización de una de las sesiones conferencias oficiales del Congreso.

- La información sobre el apoyo a dicha Sesión Conferencia se puede incluir en la documentación del Congreso.
- Inclusión del *nombre* de los Patrocinadores en el programa definitivo del Congreso.
- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

*La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, viaje, alojamiento y posibles honorarios). Los ponentes invitados serán seleccionados por los miembros del Comité Organizador y Científico.*

## COLABORACIONES TECNOLÓGICAS

### LECTORES CÓDIGOS QR

Importes:  
**850€ + IVA /ud.**  
**1.500 € + IVA/2 uds.**

Herramienta para el control de visitas en el stand en la zona de Exposición Comercial. Una vez finalizado el Congreso se enviará al Patrocinador el listado con los datos de los asistentes que fueron escaneados con los lectores, incluyendo día y hora.

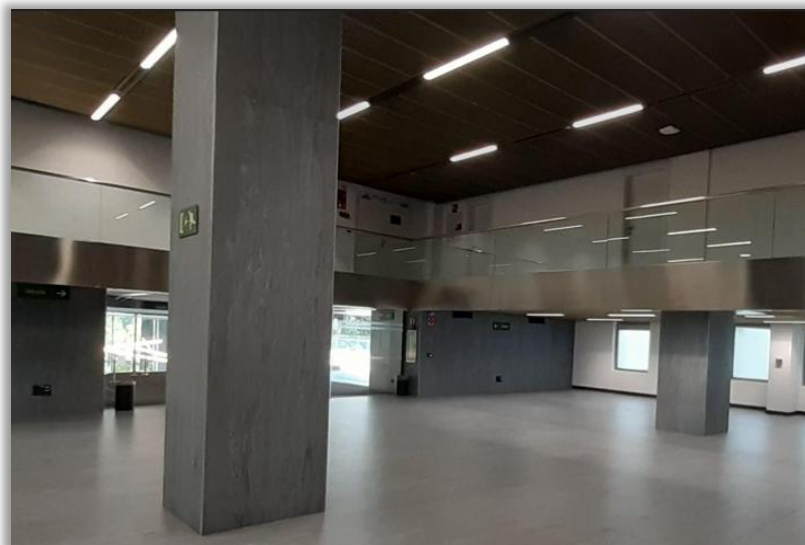
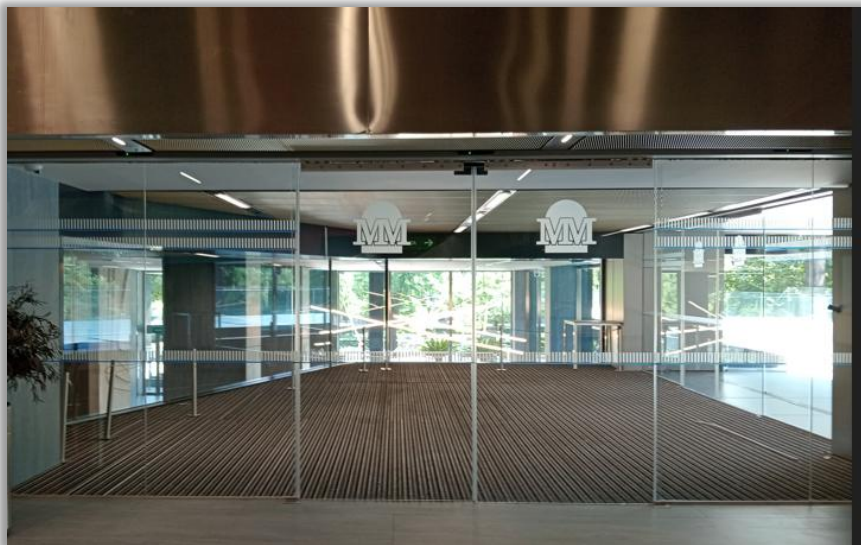
Se trata de una pantalla ubicada en zona preferente, en la que se incluirá el insert del patrocinador, junto a la información importante del congreso de forma rotatoria.

- El insert del patrocinador se incluirá en el soporte de la pantalla.
- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

### INSERT DIGITAL

Importe **2.500€ + IVA**

## COLABORACIONES PROMOCIONALES



### SEÑALETICA

Coste a consultar



Opción de vinilar los pasillos y paredes vidriadas con imagen de marca del patrocinador (no producto).

Opción de forrar columna por 3 caras y paredes, con imagen de marca del patrocinador (no producto)

- Logo del Patrocinador con enlace o QR en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.



## AREA DE DESCANSO



## SEÑALETICA

Coste a consultar

Opción de reservar una zona para descanso o mini reuniones.

Y una sala de prensa.

Opción de forrar columna por 3 caras y paredes, con imagen de marca del patrocinador (no producto)

- Logo del Patrocinador con enlace o QR en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

## COLABORACIONES PROMOCIONALES

### INSERT CARTERA

Importe: 2.000€ + IVA

Posibilidad por parte del Patrocinador de incluir en las carteras del Congreso un folleto/material sobre la Compañía/producto de la Casa Comercial.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

Interior portada: 2.500€ + IVA

Interior contraportada: 2.500€ + IVA

Página interior: 1.500€ + IVA

### PUBLICIDAD PROGRAMA



## COLABORACIONES PROMOCIONALES

### E-MAIL PROMOCIONAL SPONSOR

Importe:  
**2.500€ + IVA**

Posibilidad de contratar el envío de una newsletter exclusiva con información relativa a la Compañía y/o su participación al Congreso a la base de datos del Congreso.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

Se enviará un email de “Información a los Asistentes” a todos los inscritos dos semanas antes del Evento (aproximadamente), con toda la información relativa a sede, hoteles, actividades, etc. Su colaboración será reconocida con la inserción del logo de su compañía con enlace a su web de forma destacada en el envío realizado.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

### E-MAIL INFORMATIVO PRE-CONGRESO

Importe  
**2.500€ + IVA**

## COLABORACIONES PROMOCIONALES

Posibilidad de proyectar un video promocional del sponsor entre las mesas redondas.  
Duración máxima de 60s (contenido del vídeo sujeto a la aprobación del Comité Organizador).  
Precio por proyección de 1 sala ,1 día.  
Producción del video a cargo del sponsor

**VIDEO  
PROMOCIONAL**  
Importe:  
**2.000€ + IVA**

**E-MAIL  
CONFIRMACIÓN  
INSCRIPCIÓN**

Importe:  
**1.500€ + IVA**

Inserción del logo del patrocinador con enlace a su web de forma destacada en el email recibido por todos los asistentes en el momento de confirmar su inscripción al Congreso. Además, el logo también se incluirá en el email informativo que han de llevar consigo cuando se dirijan a las máquinas BTIC para imprimir su acreditación.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.



## COLABORACIONES MATERIAL

### BLOCS Y BOLÍGRAFOS

**2.000€ + IVA**

(proporcionados por el  
Patrocinador)

**4.000€ + IVA**

(proporcionados por la  
Organización)

Los blocs de notas y bolígrafos llevarán el logo del Patrocinador y serán distribuidos en las bolsas del Congreso.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

Los lanyards (cintas de acreditaciones) llevarán los logos del Patrocinador y del evento.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

### LANYARDS

Importe:  
**4.000€ + IVA**

## COLABORACIONES MATERIAL

### CARTERAS CONGRESO

**4.000€ + IVA**

(proporcionados por  
el Patrocinador)

**8.000€ + IVA**

(proporcionados por  
la Organización)

La cartera del congreso llevará el logo del Patrocinador y serán distribuidos a todos los congresistas

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.



## OTRAS COLABORACIONES

### CENA PONENTES

**Coste a consultar**

El Patrocinador tendrá la oportunidad de promocionarse durante la cena oficial de ponentes. El patrocinio será informado a través de cartelería, y, en el caso de la cena, se incluirá el logo de la Empresa en la minuta y la invitación.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

Se realizarán varias Pausas Café durante los descansos del Congreso en el Área de Exposición. El patrocinio será anunciado a través de carteles en las mesas de apoyo de las Pausas Café. Oportunidad para el Patrocinador de colocar roll ups o enaras con información sobre su Compañía alrededor de la zona de café.

- Logo del Patrocinador con enlace en la página web del Congreso.
- Mención en la lista de Patrocinadores del programa final.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

### PAUSA CAFÉ

Importe:  
**3.500€/servicio +  
IVA**



## OTRAS COLABORACIONES

- Grabación en vídeo de las ponencias
- Grabación de entrevistas a ponentes
- Etc..

### OTRAS PETICIONES

Coste a consultar

Estaremos encantados de atender cualquier petición que nos quieran hacer llegar con el fin de adecuar las oportunidades de patrocinio ofrecidas a los objetivos de su compañía.

Consulte a: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)





## EXPOSICIÓN COMERCIAL

### CONTRATACIÓN DE ESPACIOS

**Espacio 4 m<sup>2</sup>:  
4.500€ + IVA**

La Organización ofrece espacios diáfanos con un mínimo de 6m<sup>2</sup>

- Altura máxima permitida: 2 m.
- No se permitirán alturas superiores (incluidos elementos de decoración)
- La trasera y laterales de todos los stands deben quedar perfectamente rematadas.
- El espacio incluye: Cuadro de luz de 1,1 Kw

Puntos e Información:

Espacios con mesas para promover información .

Altura máxima: 2 m.

El espacio incluye: cuadro de luz 1,1kw

### PUNTOS DE INFORMACION

2000 + iva

**BENEFICIOS ADICIONALES:**

Al formar parte de la Exposición, su Compañía recibirá los siguientes beneficios adicionales:

- Aparecerá como Expositor en la página web, antes del Congreso con enlace a la página web de su Compañía.
- Logo en la página web del Congreso.
- Nombre de la Compañía y señalización en la Exposición durante el Congreso.
- Logo del Patrocinador en el Panel de Agradecimientos on-site.

Nota: El alquiler no incluye estructura, mobiliario o limpieza del stand. Todos estos servicios, entre otros, podrán ser ordenados en el Manual Técnico de Exposición.

**UROLAP 2026**

CURSO INTERNACIONAL DE UROLOGÍA  
INTERNATIONAL UROLOGY COURSE  
HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ






14 - 16 OCT  
AUDITORIO MUTUA MADRILEÑA - MADRID



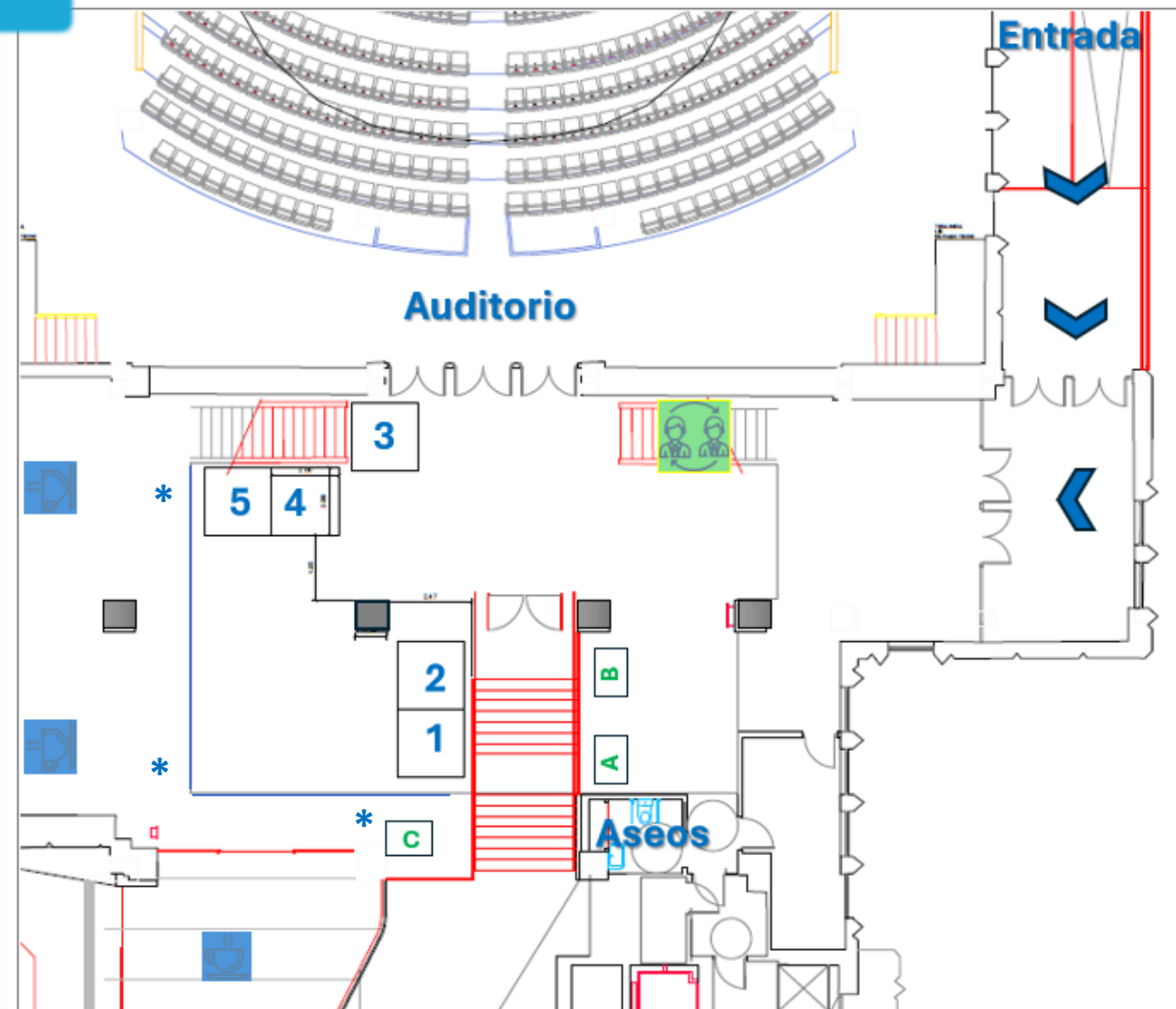
## EXPOSICIÓN COMERCIAL



## PLANO EXPOSICIÓN

-  **5 espacios 2x2m**
-  **3 puntos de información (roll up)**
-  **Puntos de catering**
-  **Acceso a 1ª planta ( sala de Prensa y Zona de descanso)**
-  \* **Altura máxima 1,95m**

*Para ampliación potencia eléctrica, decoración , mobiliario adicional, Contacte con la Secretaría Técnica*







## CONDICIONES GENERALES

### SOLICITUD

Las solicitudes que no vengan acompañadas del comprobante de pago se contemplarán únicamente como provisionales por un plazo máximo de una semana. Una vez transcurrido este período, si no se ha recibido el depósito serán cancelados.

La distribución y confirmación preliminar de los espacios se realizará tras estudiar las solicitudes y depósitos recibidos, priorizando los siguientes criterios:

- Solicitudes que incluyan mayor número de módulos, teniendo en cuenta que algunos espacios- como se indica en “CONTRATACIÓN DE ESPACIOS”, deben ser contratados por bloques.
- Colaboraciones adicionales al Congreso.

Las solicitudes recibidas con posterioridad a dicha asignación serán asignadas por orden de llegada.

Por favor, asegúrense de leer todos los términos y condiciones de la exposición, adjuntas. Firmar el formulario de solicitud como Expositor o Colaborador implica aceptar estas condiciones.

### REGISTRO DE EXPOSICIÓN

Todos los Expositores deben inscribirse; recibirán una acreditación con el nombre de la Compañía expositora. Se entregarán:

- 2 inscripciones por espacio

Las inscripciones de Expositores permiten el acceso SÓLO a la Zona de Exposición y serán utilizadas por personal de la Empresa solamente.



## CONDICIONES GENERALES

### DEPÓSITOS Y CONFIRMACIÓN

- 50% se debe abonar con la recepción del contrato de patrocinio y la primera factura.
- 50% restante se debe abonar antes del 15 de junio de 2026.

En caso de que el Patrocinador no hubiera completado el pago antes del inicio del Curso, los organizadores tendrán el derecho de cancelar su reserva, lo que tendrá un costo determinado que se explica a continuación.

### CONTRATOS Y CONFIRMACIÓN

#### Patrocinadores

Una vez recibido un formulario de patrocinio, se le enviará un contrato acompañado de la factura. El contrato debe ser firmado y devuelto con el depósito de pago del 50% del patrocinio. De esta forma se hará reserva de los conceptos solicitados en el formulario. El hecho de completar el formulario supone un compromiso por el Patrocinador de adquisición de los conceptos señalados.

#### Expositores

Una vez recibido un formulario de reserva de Exposición, se le enviará una confirmación acompañada de la factura.

## CONDICIONES GENERALES

### CANCELACIÓN / POLÍTICA DE REDUCCIÓN

En caso de cancelación o reducción del patrocinio deberá comunicarse por escrito a la Secretaría Técnica AM Conferences & Meetings.

Las penalizaciones por cancelación serán las siguientes:

- 50% del paquete contratado si la cancelación/reducción se realiza entre el 1 de diciembre 2025 y el 15 de junio de 2026.
- 100% del paquete contratado si la cancelación/reducción se realiza a partir del 16 de junio de 2026.

### MÉTODO PAGO

#### BANKINTER

**IBAN: ES48 0128 0707 9001 0002 7137**  
**CÓDIGO SWIFT (BIC): BKBKESMMXXX**

*Los gastos bancarios serán a cargo del remitente.*

**IVA:** Todas las compañías están obligadas a pagar el IVA de la tarifa vigente, es decir, del 21%.



## CONDICIONES GENERALES

### CAMBIO DE UBICACIÓN

Las medidas y ubicación de los espacios diáfanos y/o stands modulares podrán ser modificadas o alteradas por razones de seguridad u organizativas. Por tanto, la Organización se reserva este derecho, previa información a los afectados

### COMPROMISOS

Desde el momento de envío del FORMULARIO DE SOLICITUD como Expositor o colaborador, el Expositor se compromete a:

1. Enviar a la Secretaría Técnica, su **logo en ALTA RESOLUCION**, de forma que pueda ser incorporado en los soportes pertinentes.
2. Antes del **5 de Septiembre de 2026**, enviar a la Secretaría Técnica el **FORMATO DE SU ESPACIO**, con medidas y alzados para solicitar la debida autorización del hotel. No se podrá montar ningún stand cuyo diseño no haya sido previamente autorizado.
3. Logo del Curso: sólo se permitirá su uso en cualquier evento o publicación organizada o editada por el Comité Organizador o bajo permiso expreso del mismo.
4. Derechos de Autor: cualquier material, escrito o audiovisual, editado por el Curso o que tenga que ver con el Programa del mismo no podrá ser reproducido en parte, ni en su totalidad sin autorización.

### SEGURIDAD

Las compañías participantes en el Curso deben contratar el seguro que estimen apropiado, siendo los únicos responsables de la seguridad de sus productos.





## CONDICIONES GENERALES

### AL FINALIZAR EL CURSO

Los Expositores se comprometerán a dejar el módulo o espacio tal y como se les entregó, haciéndose responsables de los daños o desperfectos que pudieran haber ocasionado en las instalaciones.

Todos los materiales deberán ser retirados de los módulos y espacios el viernes **19 de octubre de 2026** antes de la hora que la Organización estipule.

### NORMATIVA

- El Expositor deberá circunscribirse a la porción de espacio o stand adjudicado.
- El expositor se ajustará a los horarios establecidos en el apartado “Montaje, instalación y desmontaje”.
- La Organización no se hace responsable del material depositado en los stands.
- Esta expresamente prohibido agujerear, clavar o pegar pósteres, con elementos que al ser retirados puedan causar deterioros ya que todo el material y espacios son en régimen de alquiler. Cualquier cargo producido por la falta de cumplimiento de estas normas será facturado al expositor.
- No está permitida la entrada de alimentos ni bebidas en el hotel.
- Cualquier servicio de restauración deberá ser contratado con el Hotel y con un mínimo de 24 horas de antelación. El Hotel dispone de un formulario de solicitud de servicio de restauración que se entregará a los expositores y se recogerá diariamente
- De acuerdo con las normas de seguridad, todos los materiales utilizados deben ser ignífugos.
- Todas las demostraciones, anuncios, promociones especiales u otras actividades que se realicen deberán circunscribirse a los límites del stand asignado. Los pasillos no podrán ser utilizados en ningún caso.
- Cualquier aparato emisor de sonido (vídeo, TV, radio, etc.) deberá modularse a un nivel sonoro que no interfiera y sea respetuoso con las actividades del resto de los expositores. El sonido en todo caso, estará restringido a los horarios de cafés.
- Los expositores no podrán, bajo ningún concepto, realquilar ni ceder a terceros el stand contratado sin el conocimiento y permiso previo de la Organización.

# SOLICITUD Y CONTRATO PARA EL ESPACIO

**Solicitud de Espacio:** 1ª Opción: Espacio(s) N° ..... 2ª Opción: Espacio(s) N° .....

**Nombre de la Empresa:** ..... CIF: .....

Dirección: ..... C. Postal: .....

Población: ..... Provincia: ..... País: .....

Tel: ..... E-mail: .....

**Nota:** si los datos de facturación fueran diferentes, rogamos lo comuniquen por correo electrónico por separado al enviar este formulario

Persona de Contacto: ..... Cargo: .....



..... Espacio/s de ..... m<sup>2</sup> x ..... €/ m<sup>2</sup> = Importe: ..... , ..... € + IVA

**Importe Total (Impuestos incluido):** ..... , ..... €

En nombre de la Empresa, consiento y asumo la responsabilidad de cumplir con las Condiciones Generales y mis obligaciones desde el momento que firmo este contrato. Adjunto por el importe acordado copia de la Transferencia bancaria realizada a:

**AM CONFERENCES & MEETINGS - IBAN: ES48 0128 0707 9001 0002 7137**

Por favor indique en el justificante bancario el nombre de EMPRESA y UROLAP 2026

Firma y Sello de la Compañía: ....., ..... de ..... 202\_\_

Este formulario debe ser completado y enviado lo antes posible a: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)

## SOLICITUD Y CONTRATO PARA EL PATROCINIO

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_ CIF: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ C. Postal: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

***Nota:** si los datos de facturación fueran diferentes, rogamos lo comuniquen por correo electrónico por separado al enviar este formulario*

Persona de Contacto: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

1: \_\_\_\_\_ Importe: \_\_\_\_\_

2: \_\_\_\_\_ Importe: \_\_\_\_\_

3: \_\_\_\_\_ Importe: \_\_\_\_\_

4: \_\_\_\_\_ Importe: \_\_\_\_\_

**Importe Total (Impuestos incluido): \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ €**

En nombre de la Empresa, consiento y asumo la responsabilidad de cumplir con las Condiciones Generales y mis obligaciones desde el momento que firmo este contrato. Adjunto por el importe acordado copia de la Transferencia bancaria realizada a:

**AM CONFERENCES & MEETINGS - IBAN: ES48 0128 0707 9001 0002 7137**

Por favor indique en el justificante bancario el nombre de EMPRESA y UROLAP 2026

Firma y Sello de la Compañía: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 202\_\_

**Este formulario debe ser completado y enviado lo antes posible a: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)**



**AM CONFERENCES & MEETINGS**

Tel: +34 91 833 74 33

e-mail: [urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)

**PATROCINIOS Y EXPOSICIÓN COMERCIAL II INSCRIPCIONES Y RESERVAS DE GRUPOS**

[urolap@urolap2026.com](mailto:urolap@urolap2026.com)